

# 江苏省商务厅文件

## 江苏省人才工作领导小组办公室

苏商电商〔2016〕787号

### 省商务厅 省人才工作领导小组办公室关于印发 江苏省“十三五”电子商务人才发展规划的通知

各设区市商务局、人才办，昆山市、泰兴市、沭阳县商务局、人才办：

现将《江苏省“十三五”电子商务人才发展规划》印发你们，请结合本地、本单位实际认真贯彻执行。



2016年10月23日

# 江苏省“十三五”电子商务人才发展规划

为加强江苏电子商务人才队伍建设，推进江苏电子商务健康、快速、可持续发展，根据《江苏省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《江苏省中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》、《江苏省“十三五”人才发展规划》，结合江苏电子商务发展实际，制定本规划。

## 一、发展现状与面临形势

江苏是电子商务大省。“十二五”期间，全省立足电子商务发展实际，坚持把电子商务人才发展放在突出位置，优先推进人才队伍建设，持续加大资源投入，江苏电子商务人才集聚效应日益明显、培育体系日趋完善、发展机制逐步健全、贡献率不断提升。

### （一）发展现状

1. 电子商务人才发展规模不断壮大。随着电子商务快速发展，江苏电子商务及其人才发展互为作用，相互驱动，形成了电子商务发展带动人才发展，人才发展促进电子商务发展的态势。目前，全省各类直接从事电子商务人才120多万人，其中管理型人才10万人、技能型人才30万人、商务型人才超过80万人。

2. 电子商务人才培育体系日趋完善。“十二五”期间确定的33个省级电子商务人才培训基地，有效促进了全省电子商务培



训质量整体提高。各市将电子商务人才培育纳入重要工作，依托本地高等院校、电子商务培训机构和龙头企业广泛开展电子商务人才培训；通过电子商务协会，形成市、县、乡（镇）三级电子商务协会培训组织体系，为区域电子商务发展提供了人才支撑。近几年，全省每年累计有 30 万左右人次参加各级各类电子商务知识培训。

3. 电子商务人才发展机制逐步建立。近年来，各级政府及相关部门相继出台一系列促进电子商务发展的政策措施，明确以人才为支撑推进电子商务发展的政策导向和激励机制，促进了人才队伍建设，有效推进了江苏电子商务发展。电子商务人才发展环境不断优化，创新创业人才发展的体制机制、支撑体系建设取得明显成效。

4. 电子商务人才发展贡献率迅速攀升。各级政府和各类企业顺应互联网发展趋势，高度重视电子商务发展，促进产业和人才相互驱动发展。各类电子商务人才开拓创新、锐意进取，近几年，江苏电子商务销售额以 50%左右的年增速提升，2015 年网络零售额占社会消费品零售总额 16%。农村电子商务迅猛发展，改善城乡居民生活的作用日益凸显。各类技术型、创新型电子商务人才与传统产业不断融合，进一步推动了传统产业转型升级。

但是，与我省电子商务发展的现实需求相比，目前还存在一些矛盾和问题：人才缺口巨大，其中能够引领电子商务发展、参

与国际竞争的“高精尖”人才供需失衡更为明显；人才结构和布局不合理，结构性矛盾比较突出，城乡、区域间人才发展不平衡；企业在人才资源开发中的主体作用未能充分发挥，人才创新能力不强；人才发展体制机制障碍仍然存在，考核指标体系尚未完全建立等。

## （二）面临形势

电子商务是一个快速发展的新兴产业。“十三五”期间，我省电子商务人才发展面临新的机遇和挑战。一方面，随着国家对电子商务政策升温，电子商务正逐渐浸透到经济社会的各个领域，电子商务人才需求急剧增加，给电子商务人才发展带来了新的机遇。另一方面，随着电子商务行业发展日趋成熟，电子商务新技术、新模式不断涌现，对人才发展提出了新的要求，经济全球化发展、跨境电子商务发展、大量传统企业转型发展等等，不仅要求电子商务人才更加专业化、国际化，而且形成了企业间、区域间激烈的人才竞争和大量的人才流动，这些新情况、新问题给电子商务人才培育、集聚和使用等带来了新的挑战。

与此同时，我们还应清醒地看到，目前，我国电子商务人才培育体系等还不健全，电子商务行业快速更新的知识结构与传统的教育模式之间的矛盾还比较突出，不少高等院校专业教育受多种因素制约，毕业学生无法满足电子商务企业的现实需求。据不完全统计，江苏各类高等院校每年电子商务及相关专业毕业的学



生约 5 万人，毕业后从事电子商务及相关工作的不足 20%；江苏每年经过社会培训机构和电子商务龙头企业系统培训的人员偏少；高层次人才引进渠道也不够畅通。电子商务人才总量不足已成为制约江苏电子商务创新发展、快速可持续发展的瓶颈。

未来五年是“迈上新台阶、建设新江苏”取得重大进展的关键时期，人才优先发展地位更加突出，创新发展将成为促进经济发展和社会进步的新亮点。加快江苏电子商务人才发展必将有力推进电子商务发展，为江苏经济转型升级插上互联网翅膀，构筑起新的竞争优势。

## 二、指导思想、基本原则和发展目标

### （一）指导思想

认真贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，紧紧围绕“四个全面”战略布局和“五大发展理念”，立足“迈上新台阶、建设新江苏”定位，立足江苏经济转型升级和电子商务发展需要，以高层次创新发展人才为重点，以提升人才竞争力为核心，加大人才开发力度，优化人才发展环境，推进电子商务人才专业化、集聚化、国际化发展，构建江苏电子商务人才高地，为江苏电子商务发展提供人才保障和智力支撑，为江苏经济转型升级作出新贡献。

### （二）基本原则

——**人才优先，创新发展。**牢固树立人才工作服务电子商务发展的理念，把人才发展作为引领发展的根本点和出发点，加快机制体制创新，推进人才资源优先开发、人才制度优先创新，以人才优先发展、创新发展引领和支撑电子商务健康、快速、可持续发展。

——**突出重点，整体推进。**把大力培养开发高层次、创新型电子商务人才作为队伍建设的重点，努力培养造就一批思想品德高尚、专业技术精湛、敬业精神优良、创新能力突出的电子商务高层次领军人才，引领、带动江苏电子商务人才队伍整体建设。

——**整合资源，完善机制。**坚持政府引导和市场主导相结合，健全政府引导、用人单位主导、社会共同开发的多元投入机制，充分整合行业组织、专业培训机构、高等院校和龙头企业等教育培训资源，完善电子商务人才培养机制、引进机制、评价机制、激励机制，最大限度地调动和激发电子商务人才创新创业活力。

——**统筹协调，以用为先。**区别实施人才工程项目，切实推进各类电子商务人才协调发展，实现人才资源优化配置；加强人才交流合作，促进城乡、区域、行业人才资源合理布局。遵循电子商务及其人才发展规律，在工作实践中发现人才、培养人才、使用人才、成就人才；积极为电子商务人才创新创业提供机会、搭建平台、创造条件，营造有利于人才发展的良好氛围。

### （三）发展目标



——电子商务人才总量快速增长。到“十三五”末，直接从事电子商务人才总数超过 240 万人，在“十二五”基础上翻番。传统企业线上线下融合发展，90%以上的企业经营管理人员和营销人员会熟练运用电子商务；农村电子商务人才大幅增长。

——电子商务人才素质大幅提高。高层次人才占电子商务人才总数 10%，达到 24 万人。领军型、管理型、高技能型人才集聚发展；全省引进国内外高层次电子商务人才不少于 5000 人。

——电子商务人才保障体系不断完善。各级政府人才发展投入持续增加，社会资金投入更加活跃，全省每年用于电子商务人才发展资金递增不低于 20%。各类电子商务人才培育机构达到 200 家；电子商务人力资源服务机构超过 100 家。

——电子商务人才使用效能显著提升。电子商务人才对经济社会发展促进作用显著提高，到 2020 年，全省电子商务年交易额超过 4 万亿元，网络零售额超过 1.4 万亿元，占社会消费品零售总额比重超过 26%。电子商务交易规模位居全国前列。

### 三、主要任务

#### （一）着力打造引领电子商务发展的高层次人才队伍

1. 建强电子商务发展领军型人才队伍。着眼江苏经济转型发展，培养一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、创新发展能力的电子商务领军型人才。加快培养一批掌握电子商务发展全局，能够引领江苏电子商务发展的各级政府领导和行业管理者；

培养一批能够从战略角度分析和把握电子商务发展特点和趋势，熟知至少一个行业或一种模式的电子商务理论与应用的大中型企业领军人才和战略企业家。到 2020 年，全省县级以上政府分管领导和商务主管部门主要领导、分管领导、职能部门负责人普遍轮训一遍；规模以上企业领导班子成员普遍经过电子商务知识系统培训，引领电子商务发展的企业高层次人才总量达到 1 万人。

**2. 推进电子商务高层次经营管理人才集聚发展。**适应江苏产业结构优化和经济国际化发展需要，培养和集聚一批具备电子商务企业现代化经营管理水平和国际竞争力的高层次经营管理人才。推动电子商务职业经理人队伍建设，建立职业经理人制度，培养一批职业化、专业化、国际化的电子商务高层次职业经理人。推进企业经营者综合能力素质提升，培养集聚一批具有强烈商业敏锐度和担当意识，了解电子商务理论和商业模式，能够提出满足市场需求的电子商务应用方式，熟悉企业各职能运作，具有全局思考能力，跨部门、跨职能协调能力的复合型经营管理人才。到 2020 年，电子商务高层次经营管理人才总量达到 5 万人。

**3. 提升电子商务高技能人才队伍整体水平。**策应国家“互联网+”行动计划，培养和引进一批精通互联网知识，掌握电子商务前沿技术，能够以最有效技术手段创新发展电子商务的高技能人才。加快移动互联网、大数据、物联网、云计算、北斗导航、地



理位置服务、生物识别等现代信息技术方面的人才培育和集聚，培养一批平台开发、系统建设、网络优化、网络安全、信息处理、数据分析、信用认证等方面的高技能人才。支持各地培养更多能够提出新的技术创新点，提升产品核心价值、商业化潜力的研发人才。到 2020 年，江苏电子商务领域技术人才队伍整体水平明显提升，在电子商务运用、平台建设、模式创新等领域取得重大突破。

## （二）构建支撑电子商务协调发展的人才体系

1. 促进传统优势企业人才转型发展。立足江苏制造业基础好、传统外贸企业和商贸流通企业人才资源丰富等优势，积极推进传统优势企业人才转型发展。鼓励和支持各级政府、各类培训机构大力开展面向传统企业经营管理人才的互联网知识培训，更新知识结构，培养互联网思维能力，提高互联网技术应用水平。支持各类传统企业发挥产业和人才优势，创新商业模式，大力发展线上线下互动，倒逼人才转型。鼓励和支持企业引进互联网经济人才，以新型互联网经济人才带动传统企业人才转型发展。到 2020 年，传统优势企业普遍实现电子商务应用。

2. 推进跨境电子商务人才加快发展。大力推进跨境电子商务人才队伍建设，提升“互联网+国际贸易”发展水平。推动中国（苏州）跨境电子商务综合试验区建立跨境电子商务人才孵化中心与人才评价机构，创新人才培养模式，加快引进和培育跨境电

子商务人才和团队。鼓励和支持南京、无锡等有条件的市通过推进跨境电子商务平台企业、海外仓储等建设和发展，大力培养和引进大批精通跨境电子商务平台建设、熟知跨境物流及海外仓储管理的跨境电子商务人才；鼓励和支持各地瞄准亚马逊、阿里巴巴、ebay、联邦快递等世界知名跨境电子商务及物流、支付等关联企业，通过项目引进带动人才引进。依托高校、社会培训机构、跨境电子商务交易服务平台，开展小语种、国际物流、国际品牌运营、跨境关务等紧缺型人才培养培训，培育和集聚一批跨境电子商务人才。结合国家“一带一路”战略，加强江苏电子商务“走出去”发展人才培养；促进传统外贸企业利用各种渠道培育跨境电子商务人才，发展跨境电子商务业务。

**3. 扶持农村电子商务人才集聚发展。**积极推进“互联网+农村”，以农村电子商务带头人、农产品经纪人为重点，培育集聚一支服务现代农业发展、数量充足的农村电子商务人才队伍。策应国家和省关于支持农民工等人员返乡创业的实施意见和《江苏省“十三五”人才发展规划》“凤还巢”工程，鼓励和支持“有能力、有影响、有家乡情结”的电子商务人才回苏创业就业或开展项目合作。加大农村电子商务创业扶持力度，鼓励退伍军人、大学生村官、回乡大学生参与电子商务，培育一批农村电子商务创业带头人，推动“一村一品一店”建设和传统生产经营模式转变。到2020年，培育和集聚1000名农村电子商务带头人，推进农村电



子商务发展，促进农村产业规模化、品牌化建设，促进农村经济转型升级。

4. 促进电子商务产业链人才协调发展。加强电子商务物流管理人才，特别是冷链物流人才培养，提升物流信息化、现代化、标准化、集约化和国际化水平，解决好物流“最后一公里”和冷链物流等问题，全面推进“互联网+商贸物流”发展。促进网货供应链上下游各类人才培养，推动网货多样化和标准化、品牌化、可追溯体系等研究和运用，实现电子商务健康、快速、可持续发展。推进江苏省电子商务大数据研究机构建设，鼓励和支持各级政府和企业合作培养、引进精通电子商务大数据信息收集、分析研究和处理运用的人才。加强政府职能部门间合作，不断提高各级政府相关部门人员服务电子商务发展的能力水平。

#### 四、重点人才工程

（一）百名电子商务优秀企业家培育工程。聚焦产业发展，每年在全省成长性高的电子商务龙头企业和面临转型的大中型传统企业中遴选一批企业家到国内外知名大学、培训机构等参加高级研修项目。着眼高端引领，深入对接国家和省高层次人才引进计划，以项目或成果转换为牵引，引进 20 名优秀电子商务企业家。建立定向联系方式，进行个性化扶持和定制式培育，每年遴选 5 名优秀中青年企业家与国内外高端专家结对培养，并通过向省政府推荐授予“杰出电子商务企业家”称号等开展定向培育。

支持电子商务行业组织和人才服务等机构围绕电子商务发展过程中的热点、难点问题举办高峰论坛，展开高端对话。到 2020 年，培养电子商务年交易额“十亿元级”企业的企业家 100 名以上。

（二）千名电子商务杰出经营管理人才集聚工程。实施人才结构调整计划，组织传统外贸企业和商贸流通企业经营管理人才开展电子商务知识系统培训，支持传统企业广泛开展线上线下互动创新发展培训，促进人才转型升级；积极组织电子商务企业经营管理人才参加省高级职业经理人资格培训考核，推动企业经营管理人才队伍职业化、现代化、国际化发展；每年组织 40 名企业经营管理人才参加高级职业经理人学习班，并取得高级职业经理人资格；积极组织举办企业高管电子商务高层论坛，交流经验，开拓视野；每一至两年择优选派一批企业经营管理人才到国内外著名高校、科研机构、大型企业学习考察，增强创新创业能力、提高经营管理水平、培养世界战略眼光。加大对电子商务急需紧缺人才引进的支持力度，重点引进一批电子商务应用企业、平台企业和服务企业发展急需紧缺高层次电子商务创新创业人才和团队。到 2020 年，培育集聚电子商务企业经营管理精英 1000 名，其中实现本土人才转型提升不少于 600 人，省外引进人才不少于 300 人，力争 100 名左右电子商务杰出人才纳入省“333 高层次人才培养工程”。



(三) 万名电子商务高级技能人才培养工程。依托江苏服务外包企业软件开发人才优势,培养一批“为我所用”的电子商务高技能人才;鼓励和支持有一定创新成就的人才根据个人意愿和用人单位需求,到相关高校、培训机构或出国“回炉深造”。将电子商务高技能人才培养工作纳入全省专业技术人才知识更新工程,积极举办电子商务专业技术人才省级高研班。鼓励和支持电子商务龙头企业和培训机构面向社会招生,开展电子商务知识系统培训,不断提高参加系统培训的人数比例。积极开展各类技能大赛和岗位练兵,推进各类技能型人才能力不断提高。到 2020 年,培养 1 万名电子商务高技能人才。

(四) 百万电子商务应用人才培训工程。省和各市、县每年分别制订电子商务人才大规模培训计划,列入省电子商务人才培训规划体系。定期组织各级政府分管领导、相关部门和大中型企业负责人开展电子商务知识更新培训,不断提高决策能力和电子商务应用水平。支持和鼓励各类开设电子商务专业课程的高校广泛进行校企结合,更多地培养既有深厚理论知识又有实际操作能力的电子商务专业人才;大力推动电子商务培训基地区分不同层次和类别开展大规模电子商务知识普及性培训。推进实施快递人才培养项目,探索在部分高职院校开设相关专业。按照电子商务“精准扶贫”要求,支持培养培训更多农村电子商务实用人才。全省每年参加各级各类电子商务培训人员不少于 50 万人次。

## 五、发展举措

### (一) 完善电子商务人才发展培育体系

1. 创新电子商务人才培养模式。大力推进校企结合的人才培养模式，鼓励和支持各类培训机构树立多元意识，根据电子商务人才需求多样性特点，设置不同的专业方向和人才培养目标，开展多类型电子商务人才培养。鼓励高校、科研院所与电商龙头企业组建产学研协同创新同盟，培养创新发展型电子商务人才。建立专业教育和实践锻炼相结合、国内培养和国际交流合作相衔接的开放式培养体系，充分利用院校理论教学优势和企业实践教学资源，将课堂教学和学生参与实际工作有机结合，通过订单培养、工学结合等教学模式培养实用型电子商务人才。鼓励高校教师到社会培训机构和龙头企业从事电子商务理论教学、支持高校面向社会招聘工程技术人员、高技能人才担任专业课教师或实操指导教师。

2. 改进电子商务人才培训方式。继续开展省级电子商务人才培训基地创建工作，及时总结推广电子商务人才培训基地创建工作经验，定期开展经验交流，不断扩大创建成果，力争到 2020 年创建 100 个教学经验丰富、成效显著的培训基地；支持各地根据产业特色和本地电子商务发展需要，创建有特色的电子商务人才培训基地或专业学校，广泛开展各类电子商务人才培训培养；支持各类培训机构创新培训方式，开展开放式、论坛式、远程式



等多种形式的电子商务培训活动，不断提高培训实效。制定省级电子商务培训基地创建工作绩效评估制度，探索开展第三方评估，根据评估情况进行信息发布，对创建工作成效明显的培训基地给予一定的资金奖励，不断拓展创建成果。

**3. 完善电子商务人才引进体系。**商务主管部门与人才部门定期会商，协调将所需引进人才纳入省或各地人才计划项目，配合做好人才引进工作。各级人才和商务主管部门与用人企业加强沟通，根据企业需求，帮助引进急需紧缺“高精尖”人才。发挥省驻外经贸代表机构作用，密切工作联系，建立国内用人单位与海外电子商务人才服务机构双向互动机制，实现海外引才常态化，每年组织 2-3 次海外电子商务人才招才引智活动。支持用人单位与国内电子商务发达地区和高等院校、科研院所合作，采取柔性引进、项目引进、专项资金引进等方式，引进电子商务高层次经营管理人才和高技能人才。

## （二）健全电子商务人才发展体制机制

**1. 健全电子商务人才激励机制。**制订和完善以政府奖励为导向、用人单位和社会组织奖励为主体的人才激励和表彰机制。实施高层次人才创新创业激励机制，积极支持电子商务重大创新项目、创新成果奖励。建立电子商务人才荣誉制度，积极开展“江苏电子商务双创带头人”等评选活动；组织参加“江苏创新创业人才奖”、“江苏服务业专业人才特别贡献奖”、“江苏技能大奖”等

评选活动，推荐表彰在江苏电子商务发展中做出突出贡献的人才；大力宣扬在创建电子商务示范基地、示范企业、示范县（镇、村）等工作中取得显著成绩的各类人才，及时总结推广其创新创业成果和先进事迹。

**2. 优化电子商务人才评价机制。**建立以岗位职责为基础，以品德、能力、业绩为导向，科学化、社会化的人才评价发现机制。实行电子商务人才能力认证制度，将高层次电子商务人才纳入省委组织部人才评价机制；应用研究和技术开发人才突出市场评价和第三方评价，着重评价其目标完成情况、成果转化情况和技术成果突破性；实用型人才根据其岗位特点，采用技能鉴定、考核考评和业绩评审等方式进行评价。鼓励和支持电子商务人才积极参加高级国际商务师等经济类职称评审或认定。探索建立与国际接轨的人才认证体系，推进电子商务人才发展国际化。

**3. 建立电子商务人才流动机制。**充分发挥市场在人力资源配置中的决定性作用，促进人才跨地区、跨行业、跨体制流动。健全电子商务人才柔性流动和区域合作机制，支持和鼓励高校、科研院所等事业单位专业技术人员到电子商务企业通过兼职、挂职、技术攻关、项目合作等多种方式创业发展；支持和鼓励各地和企业打破户籍、地域、身份等制约，以项目为牵引，以“适用”为原则，柔性引进“为我所用”的电子商务人才。鼓励人才交流和社会各类职业中介机构为电子商务人才提供服务，引导人才遵循



市场规律合理流动。

4. 完善电子商务人才服务机制。发挥江苏省电子商务工作领导小组作用,定期研究电子商务人才发展工作,协调解决人才发展中存在的困难和问题。大力推进省、市、县三级电子商务公共服务平台建设,为电子商务人才提供多层次、全方位服务。充分发挥各级电子商务协会等行业组织的作用,加强工作研究,开展人才需求统计分析,做人才引进的“桥梁”,当人才培训的“头羊”,成为人才供求信息发布的权威。支持和鼓励发展一批电子商务人才社会服务机构,促进人才优化配置。

### (三) 建设具有竞争力的电子商务人才发展环境

1. 加大电子商务人才发展扶持力度。按照人才优先发展原则,鼓励各地增加政府投入,引导和促进用人单位及社会资本加大投入,合力支持电子商务人才发展。对引进的符合条件的电子商务人才和团队,优先纳入各类人才计划项目,按照有关规定享受经费资助、住房补贴、落户居留、配偶就业、子女就学、医疗保障等优惠政策。促进知识产权质押融资、创业贷款等业务规范发展,完善支持电子商务人才创业的金融政策;推动完善知识产权、技术等作为资本参股的措施;推动完善税收优惠、财政贴息等政策,促进电子商务研发成果转化和技术转移。

2. 加强电子商务人才发展载体建设。积极推进“互联网+开发园区”等载体建设,支持各地充分利用现有开发区、科技园和

众创空间等载体，发挥招才引智优势，吸引电子商务企业入住，培育创新创业人才，形成人才集聚效应。支持各地和电子商务龙头企业打造电子商务科教中心、电子商务高技能人才工作（流动）站等载体，为人才提供更多提升能力素质的机会和舞台。支持有条件的镇（乡、街道）建设电子商务产业园，形成产业相对集聚，吸引本土优秀在外人员回乡创业就业。

**3. 强化人人都可成才的理念。**树立“大人才”观念，引导企业尽可能多地给予人才实现自身价值的机会，形成“不拘一格用人才”的人才竞争环境。鼓励和支持各地广泛开展各类电子商务人才大奖赛，不断激发电子商务行业的创造活力，让人才在竞技中脱颖而出；鼓励各类人才机构定期举办不同形式的“创业计划”大赛、“创业想法”大赛、“发明王”大赛等，为不同层次创业者提供展示创业构想的机会，让每个有梦想的人都拥有人生出彩的机会。

**4. 营造尊才重才的社会环境。**充分利用各类新闻媒体，广泛开展多种形式的宣传活动，大力宣传电子商务发展的广阔市场和良好前景，宣传“人才强省”战略和电子商务人才发展政策，用市场和政策育才、聚才、用才。大力宣传电子商务人才的先进事迹，特别是创新创业人才的典型经验，以点带面，营造尊重知识、尊重人才、尊重创造的舆论环境，形成有利于电子商务人才发展的良好氛围。



## 六、组织实施

### （一）加强组织领导

在省人才工作领导小组统一领导下，省商务厅牵头负责本规划组织实施和统筹协调；省发改委、经信委、教育厅、人社厅等电子商务工作领导小组成员单位明确职责，形成各司其职、密切配合的工作合力；建立与各地有效互动的工作机制，共同推进本规划各项任务的落实。

### （二）完善规划体系

各地根据本地电子商务发展实际，结合本规划，细化相应的配套措施和行动方案，或编制本地区电子商务人才发展规划，形成上下衔接、左右协调的人才规划体系。

### （三）夯实工作基础

加强电子商务人才发展理论研究，认真总结和探索新常态下电子商务及其人才发展规律。强化电子商务人才统计工作，建设电子商务人才大数据，推动电子商务人才工作信息化。加强电子商务人才工作者队伍建设，提高电子商务人才工作者与时俱进开展工作的能力水平。

### （四）确保科学实施

加强对本规划实施情况的督促检查，及时解决存在的问题。建立规划实施情况定期通报和考核评估制度，重点抓好中期评估和年度评估，根据需要开展专项评估，有针对性地提出改进建议，

确保本规划实施的科学性。

---

抄送：省发改委、经信委、教育厅、人社厅等省电子商务工作领导小组  
成员单位。

---

江苏省商务厅办公室

2016 年 11 月 2 日印发

---